

Центр отдыха «Новая волна»
4 СМЕНА «МЕДИАЗОНА»
Сценарий викторины "Знатоки Медиа"

Цели викторины:

Обучающая: Расширить знания детей и подростков об истории развития медиа, ключевых изобретениях, влиятельных личностях и современных технологиях, формирующих информационное пространство.

Развивающая: Стимулировать аналитическое и критическое мышление, развивать смекалку, память, а также навыки работы в команде, аргументации и быстрого принятия решений.

Воспитательная: Повысить интерес к миру медиа-профессий, продемонстрировать важность ответственного потребления и создания медиаконтента, а также укрепить чувство товарищества и взаимопомощи.

Развлекательная: Создать динамичную, соревновательную и позитивную атмосферу, способствующую активному и увлекательному проведению времени.

Задачи викторины:

1. Организовать команды и объяснить правила игры.
2. Предложить разнообразные вопросы и задания, охватывающие историю, личности и технологии медиа.
3. Обеспечить равные возможности для участников разных возрастных категорий (7-11 лет и 12-17 лет) через дифференциацию вопросов.
4. Поддерживать высокий уровень вовлеченности и интереса на протяжении всего мероприятия.
5. Справедливо оценить ответы команд и определить победителей.

1. Подготовительный этап (до начала викторины)

Разработка вопросов:

Категории: История медиа (изобретения, события), Известные личности (первооткрыватели, журналисты, блогеры, режиссеры), Медиа-технологии (от

пишущей машинки до VR/AR), Медиа-контент (жанры, форматы), Этикет в медиа (фейки, кибербезопасность).

Возрастные группы: Вопросы для младшей группы (7-11 лет) должны быть более простыми, нацеленными на общие знания и узнавание, в то время как для старшей (12-17 лет) — более сложными, требующими глубоких знаний и логического мышления. Для некоторых раундов можно сделать общие вопросы.

Форматы вопросов: Текстовые, с картинками (узнать лицо, устройство, логотип), с аудио (узнать заставку, голос, звук), видеофрагменты.

Создание презентации: Слайды с вопросами, картинками, видео- и аудио-вставками. Заставка викторины, музыкальное сопровождение для пауз.

Оформление: Баннеры с названием викторины, изображения медиа-символов (камера, микрофон, радиоволна, газета).

Подготовка реквизита:

Сигнальные карточки/кнопки: Для команд, чтобы сигнализировать о готовности отвечать.

Бланки для ответов: Для каждой команды на каждый раунд.

Таблица для жюри: Для подсчета баллов.

Призы: Для команд-победителей и утешительные призы для всех участников.

Необходимое оборудование:

Проектор и экран.

Ноутбук с подготовленной презентацией и аудио/видео файлами.

Аудиосистема с колонками.

Микрофон для ведущего (при необходимости).

Сигнальные карточки/кнопки (по 1 комплекту на команду).

Ручки и бумага/бланки для каждой команды.

Секундомер/таймер (для контроля времени).

Стол и стулья для команд.

Стол для жюри.

Призы.

2. Роли:

Ведущий: Главное лицо викторины. Объясняет правила, читает вопросы, управляет динамикой, поддерживает атмосферу.

Жюри (2-3 человека): Вожатые или другие взрослые. Подсчитывают баллы, следят за соблюдением правил, помогают ведущему.

Помощники (опционально): Могут раздавать бланки, собирать ответы, помогать с оборудованием.

3. Сценарий проведения викторины

3.1. Приветствие и представление Ведущий: (Под веселую, энергичную музыку)

"Добрый день, будущие медиа-магнаты и информационные гуру! Приветствую вас на грандиозной викторине «Знатоки Медиа»! Сегодня мы отправимся в увлекательное путешествие по миру новостей, кино, интернета и высоких технологий. Кто готов доказать, что он настоящий эксперт в медиа?"

"Меня зовут [Имя Ведущего], и я ваш проводник в этом информационном квесте. А оценивать наши знания и справедливо подсчитывать баллы будет наше уважаемое и неподкупное жюри в составе [Имена членов жюри]."

Представление команд:

Ведущий просит каждую команду представиться, назвать свое название и девиз (заранее придуманные).

"Отлично! Мы готовы к настоящей медиа-битве!"

3.2. Правила игры

Ведущий: "Прежде чем мы начнем, давайте ознакомимся с правилами нашей викторины."

1. Формат: Викторина состоит из нескольких раундов. В каждом раунде вы будете отвечать на вопросы, зарабатывая баллы.

2. Ответы: После каждого вопроса у вас будет [30-60 секунд] на обсуждение. Когда команда будет готова дать ответ, она должна поднять сигнальную карточку/нажать на кнопку.

3. Время: Ответы принимаются только в отведенное время.

4. Баллы: За каждый правильный ответ команда получает [1 или 2] балла. В некоторых раундах баллы могут быть удвоены или утроены.

5. Тишина: Во время обсуждения вопросов другими командами просим соблюдать тишину.

6. Уважение: Самое главное – это честная игра и уважение к соперникам!

7. Раунды викторины

Предложим 4 основных раунда и 1 блиц-раунд.

Раунд 1: "Машина Времени Медиа"

Задача: Вспомнить ключевые события и изобретения в истории медиа.

Формат: 5-6 вопросов, по 1 баллу за правильный ответ.

Примеры вопросов:

Младшие (7-11): *Кто изобрел печатный станок, благодаря которому книги стали доступны многим людям? (Йоханн Гутенберг)

Старшие (12-17): *Назовите первое средство массовой информации, которое позволяло передавать информацию на большие расстояния без проводов. Кто его изобрел и когда? (Радио, А.С. Попов / Г. Маркони, конец XIX века)

Общий: В каком веке был показан первый фильм? (19 век)

Как назывался самый первый фотоаппарат? (Камера-обскура)

Какое медиа появилось раньше: радио или телевидение?

Ведущий: "Отлично! Начинаем наше путешествие во времени. Готовы? Первый вопрос!"(Зачитывает вопрос, включает таймер).

Раунд 2: "Лица за Кадром и на Экране"

Задача: Узнать известных личностей медиа-мира, как исторических, так и современных.

Формат: 5-6 вопросов, по 2 балла за правильный ответ. Использование картинок.

Примеры вопросов:

Младшие (7-11): (Показать фото) Узнайте знаменитого телеведущего детских передач (например, Николай Дроздов, Юрий Николаев или современный блогер для детей).

Старшие (12-17): (Показать фото) Кто этот человек, и какой вклад он внес в развитие мировой журналистики/кинематографа/IT? (Например, Стив Джобс, Сергей Брин, Стивен Спилберг, Опра Уинфри).

Общий: (Показать логотипы известных российских телеканалов/медиа-компаний) Назовите телеканал, который первым показал мультфильм про Чебурашку/фильм "Ирония судьбы".

Ведущий: *"Время взглянуть в лица великих! Следующий раунд!"

Раунд 3: "Техно-Прорыв" (Технологии, 15 минут)

Задача: Продемонстрировать знания о медиа-технологиях, от простых до самых современных.

Формат: 5-6 вопросов, по 2 балла за правильный ответ. Возможны вопросы с аудио/видео.

Примеры вопросов:

Младшие (7-11): Как называется зеленая или синяя стена, на фоне которой снимают фильмы, а потом меняют фон? (Хромакей)

Старшие (12-17): Назовите 3 основные технологии, которые используются для создания виртуальной реальности. (VR-шлемы, 3D-графика, тактильная обратная связь, датчики движения).

Общий: Какое устройство является основным для съемок видео сегодня у большинства людей? (Смартфон)

Что такое подкаст?

(Включить звук) Что это за звук? (Например, старый модем, звук загрузки Windows, мелодия из старой игры).

Ведущий: *"Приготовьтесь к битве умов в мире высоких технологий!"

Раунд 4: "Медиа-Кроссворд / Медиа-Ассоциации"

Задача: Творческий подход к медиа-терминам или ассоциациям.

Формат: Одно задание для всех команд, 3 балла.

Примеры заданий:

Медиа-Кроссворд: Выдать командам мини-кроссворд из 5-7 слов, связанных с медиа.

Медиа-Ассоциации: Ведущий называет слово, связанное с медиа (например, "новости", "блог", "кино"). Команда должна за 1 минуту написать как можно больше слов-ассоциаций к нему.

"Медиа-Пантомима": Каждая команда получает карточку с медиа-профессией (журналист, оператор, диджей, блогер) и должна показать ее без слов. Другие команды угадывают.

Ведущий: *"А теперь раунд, где мы проверим не только ваши знания, но и вашу фантазию!"

3.3. Блиц-Опрос "Медиа-Гуру"

Задача: Проверить скорость реакции и общие знания.

Формат: 10 быстрых вопросов для всех команд. Кто первый поднимет карточку и даст правильный ответ, получает 1 балл. Неправильный ответ — минус 0.5 балла (или пропуск хода).

Примеры вопросов:

Назовите одним словом человека, который пишет статьи в газету. (Журналист)

Как называется короткий рекламный ролик? (Трейлер/Клип/Промо)

Какой медиа-сервис самый популярный для просмотра коротких видео?

Как называется главная страница сайта? (Главная/Домашняя страница)

Что такое фейк?

Назовите профессию человека, который создает рисунки для мультфильмов. (Аниматор/Художник)

Ведущий: "Время показать, кто здесь самый быстрый и эрудированный! Блиц-опрос!"

3.4. Подведение итогов и награждение

Ведущий: "Вот и подошла к концу наша медиа-битва! Пока наше уважаемое жюри подводит последние итоги, предлагаю немного отдохнуть и обсудить самые интересные моменты." (Включает легкую фоновую музыку).

Слово жюри: Жюри объявляет результаты, называет баллы каждой команды.

Награждение:

Ведущий: И так, по результатам напряженной борьбы, победителями викторины «Знатоки Медиа» становится команда [Название команды-победителя]!"

"Но в нашей Медиазоне нет проигравших, ведь каждый из вас сегодня узнал что-то новое и показал себя настоящим знатоком! Все команды получают памятные призы за участие и отличную игру!" (Вручение утешительных призов).

Заключительное слово:

"Поздравляю всех с успешным стартом нашей смены! Надеюсь, эта викторина вдохновила вас на новые открытия в мире медиа. Впереди нас ждет еще много интересного! До новых встреч, Знатоки Медиа!"