

Центр отдыха «Новая волна»

4 СМЕНА «МЕДИАЗОНА»

Сценарий фестиваля «От увлечения - к профессии»

Цели Фестиваля:

Профориентационная: Познакомить участников с широким спектром медиа-профессий, показать, как их текущие увлечения (съемка видео, ведение блога, создание рисунков, игры) могут стать основой для будущей карьеры.

Образовательная: Закрепить полученные за смену знания и навыки в области медиа, дать возможность применить их на практике в условиях, имитирующих реальные рабочие задачи.

Мотивационная: Вдохновить детей и подростков на дальнейшее развитие своих талантов, формирование личного медиа-портфолио и целеустремленность в достижении профессиональных целей.

Социальная: Развивать навыки командной работы, общения, презентации своих идей и продуктов, а также критического мышления при оценке медиаконтента.

Развлекательная: Создать яркое, интерактивное и запоминающееся мероприятие, наполненное творчеством и позитивными эмоциями.

Задачи Фестиваля:

1. Организовать тематические интерактивные станции ("Профессиональные Зоны"), имитирующие работу медиа-специалистов.

2. Предложить участникам практические задания, соответствующие их возрасту и уровню подготовки.

3. Обеспечить наглядную демонстрацию связи между медиа-увлечениями и реальными профессиями.

4. Создать условия для обмена опытом и идеями между участниками.

5. Провести торжественную презентацию работ участников и награждение.

1. Подготовительный этап (до начала Фестиваля)

Разработка маршрутных листов: Каждому участнику или команде выдается "Карта Медиа-Профессий" — маршрутный лист, где отмечается прохождение

каждой зоны. Можно предусмотреть систему баллов или "медиа-монет" за выполнение заданий.

Подготовка "Профессиональных Зон": Оформление каждой зоны должно соответствовать выбранной профессии (баннеры, реквизит).

Материалы и реквизит: Собрать все необходимое оборудование и расходные материалы для каждой зоны.

Обучение "Кураторов Зон": Вожатые или приглашенные специалисты становятся "Кураторами Профессий" в каждой зоне, готовые объяснять задания, помогать и оценивать работу.

Призы и сертификаты: Подготовить небольшие призы, сертификаты "Будущего Медиа-Профессионала" или "Медиа-Мастера" для всех участников.

Необходимое оборудование (Общее):

Мультимедиа: Проектор и экран (для открытия/закрытия), ноутбук (для презентаций, фоновой музыки), аудиосистема с микрофонами.

Оформление: Баннеры "Фестиваль «От увлечения - к профессии»", указатели для зон, элементы декора.

Канцелярия: Ручки, бумага, маркеры, скотч, ножницы.

Прочее: Секундомеры, таблички для названия зон, столы и стулья для всех зон.

Раздаточный материал: Маршрутные листы ("Карты Медиа-Профессий"), бейджи для участников, сертификаты, призы.

2. Открытие Фестиваля

Ведущий: (Под динамичную музыку)

Привет, медиа-talанты и будущие профессионалы! Сегодня у нас самый грандиозный день смены – Фестиваль «От увлечения - к профессии»! Мы собрались здесь, чтобы показать, как ваши увлечения в мире медиа могут стать настоящей работой мечты!"

Вы уже попробовали себя в роли блогеров, режиссеров, журналистов. Сегодня вы сможете глубже погрузиться в эти и многие другие профессии, почувствовать себя настоящими экспертами!"

Короткая презентация: Ведущий кратко представляет основные "Профессиональные Зоны", объясняет принцип работы с маршрутными листами.

Старт: "Итак, медиа-мир ждет своих героев! Отправляемся в профессиональное путешествие!" (Звучит стартовая музыка, участники расходятся по зонам).

3. Работа Профессиональных Зон

Участники перемещаются по станциям согласно своему маршрутному листу. Каждое задание рассчитано на 15-20 минут, чтобы дети могли попробовать себя в 5-7 профессиях.

Зона 1: "Телеведущий/Видеоблогер"

Профессия: Телеведущий, видеоблогер, стример.

Цель: Развитие навыков публичных выступлений, импровизации, работы на камеру.

Задание (7-11 лет): Придумать и записать короткий 30-секундный видео-обзор своей любимой игрушки или книги, представив себя блогером.

Задание (12-17 лет): Подготовить и записать 1-минутный "новостной выпуск" на одну из актуальных тем лагеря (спортивные достижения, предстоящее событие) или на тему "Год единства народов России", используя импровизированный текст и работу с хромакеем.

Оборудование: Смартфон/видеокамера, штатив, кольцевая лампа, хромакей (зеленое полотно), микрофон-петличка (по возможности), таблички с названиями "новостей".

Результат: Короткий видеоролик.

Зона 2: "Радиоведущий/Создатель Подкастов"

Профессия: Радиоведущий, диджей, подкастер, звукорежиссер.

Цель: Развитие навыков работы со звуком, голосом, создания аудиоконтента.

Задание (7-11 лет): Озвучить короткий сказочный диалог (заранее написанный), используя разные голоса и интонации, или прочитать стихотворение с выражением.

Задание (12-17 лет): Записать 1-2 минутный фрагмент "радиоэфира" или "подкаста" на тему "Мой любимый музыкальный жанр" / "Традиции народов России",

добавив музыкальную подложку и простые звуковые эффекты (заранее подготовленные).

Оборудование: Компьютер/ноутбук с программой для записи звука, студийный микрофон, наушники, колонки, заготовки музыкальных треков и звуковых эффектов.

Результат: Аудиозапись.

Зона 3: "Игровой Дизайнер/Разработчик"

Профессия: Гейм-дизайнер, разработчик игр, концепт-художник.

Цель: Развитие креативного мышления, логики, навыков визуализации идей.

Задание (7-11 лет): Придумать персонажа для игры (героя или злодея): нарисовать его, дать имя и описать 2 его суперспособности.

Задание (12-17 лет): Разработать концепт-идею для мобильной игры (название, жанр, главная механика, целевая аудитория) на тему "Путешествие по России" или "Медиа-герой". Сделать скетч главного экрана или персонажа.

Оборудование: Бумага, карандаши, фломастеры, планшеты для рисования (если есть), примеры концепт-артов.

Результат: Рисунок персонажа/скетч игры, краткое описание идеи.

Зона 4: "Аниматор/Художник-мультипликатор"

Профессия: Аниматор, художник-мультипликатор, моушн-дизайнер.

Цель: Развитие художественных навыков, понимания движения и раскадровки.

Задание (7-11 лет): Создать "флипбук" (блокнот с рисунками, которые при быстром перелистывании создают иллюзию движения) из 5-7 кадров, например, "прыгающий мячик" или "смайлик, меняющий эмоцию".

Задание (12-17 лет): Создать короткую раскадровку (3-5 кадров) для рекламного ролика или социального видео на тему "Дружба народов" / "Безопасность в интернете".

Оборудование: Маленькие блокноты, карандаши, маркеры, примеры флипбуков и раскадровок, мультфильмов.

Результат: Флипбук или раскадровка.

Зона 5: "SMM-специалист/Контент-менеджер"

Профессия: SMM-специалист, контент-менеджер, комьюнити-менеджер.

Цель: Развитие навыков создания привлекательного контента, понимания целевой аудитории.

Задание (7-11 лет): Придумать 3 смайлика (эмодзи), которые бы выражали настроение "Медиазоны".

Задание (12-17 лет): Создать "пост для соцсети" (заголовок, 2-3 предложения текста, хэштеги) для продвижения мероприятия "Год единства народов России" или "Экологический проект". Сделать макет поста на листе бумаги с зарисовкой картинки/видео.

Оборудование: Бумага, ручки, маркеры, шаблоны постов для соцсетей.

Результат: Макет поста, придуманные эмодзи.

Зона 6: "Журналист/Репортер"

Профессия: Журналист, репортер, копирайтер, интервьюер.

Цель: Развитие навыков сбора информации, формулирования мыслей, интервьюирования.

Задание (7-11 лет): Провести "мини-интервью" у водителя или другого участника (3-4 вопроса на тему "Мой любимый медиа-персонаж"). Записать ответы.

Задание (12-17 лет): Написать короткую новостную заметку (5-7 предложений) по заданной теме (например, "Итоги вчерашнего дня в лагере" или "Медиа как инструмент межкультурного общения") или взять интервью у "Куратора Зоны", записав ключевые моменты.

Оборудование: Диктофон (смартфон), блокноты, ручки, заготовки вопросов, примеры новостных заметок.

Результат: Записанное интервью, черновик заметки.

Зона 7: "Фотограф/Видеооператор"

Профессия: Фотограф, видеооператор, фоторедактор.

Цель: Развитие навыков композиции, ракурса, работы со светом.

Задание (7-11 лет): Сделать 3 фотографии на смартфон, показывающие "Самый красивый уголок лагеря" или "Мой лучший друг".

Задание (12-17 лет): Сделать серию из 3-5 фотографий на заданную тему (например, "Динамика", "Отражение", "Цвета России") с учетом принципов композиции, или снять короткий 30-секундный видеоролик без звука, передающий определенную эмоцию (радость, задумчивость).

Оборудование: Смартфоны участников, реквизит для фото (шарфы, головные уборы), примеры хороших фотографий/видео.

Результат: Серия фотографий или короткий видеоролик.

4. Общий челлендж "Медиа-Марафон"

После прохождения всех зон.

Задача: Команды должны быстро собрать короткую презентацию или видео-клип из созданных ими материалов или ответить на блиц-вопросы.

Формат: Командам дается задание за 5 минут, используя свои знания и созданные материалы, "запустить" свою медиа-идею. Например:

Создать короткое видео-обращение "Почему важно быть медиа-грамотным?".

Представить свою "Игровую идею" перед аудиторией.

Спеть "Медиа-песню", используя слова из пройденных профессий.

Цель: Сплочение команд, креативность, быстрая реализация идеи.

Оборудование: Интерактивная доска, флипчарт, маркеры.

5. Заккрытие Фестиваля и Церемония Награждения

Ведущий: "Потрясающая работа, будущие медиа-звезды! Вы доказали, что ваши увлечения – это ключ к захватывающему миру профессий! Мы увидели столько талантов и креативных идей!"

Презентация лучших работ: Показать несколько самых ярких видеороликов, рисунков, зачитать отрывки из подкастов или новостных заметок, созданных в зонах.

Слово "Кураторов Профессий": Каждый куратор может кратко поделиться впечатлениями о работе своей зоны и отметить самых активных участников.

Церемония награждения:

Вручение Сертификатов "Будущего Медиа-Профессионала" всем участникам.

Отдельное награждение команд-победителей или самых выдающихся участников в каждой "Профессиональной Зоне" (например, "Лучший Видеооблогер", "Мастер Анимации", "Гений Геймдизайна").

Заключительное слово Ведущего:

"Помните: каждый из вас – это уникальный голос, который может быть услышан в огромном мире медиа. Продолжайте творить, учиться и развиваться! Мир ждет ваших историй!"

(Финальная песня смены или зажигательная музыка).

Персонал Фестиваля:

Ведущий: (1-2 человека) Общая координация, приветствие, заключение, поддержание энергии.

Кураторы Зон: (1-2 человека на каждую зону) Объясняют задания, помогают, оценивают, консультируют.

Жюри/Технические помощники: (2-3 человека) Помощь в настройке оборудования, подсчет баллов, фиксация результатов.