

Приложение № 2
к Программе воспитательной работы
ЦДО «Солнечный»

Общество с ограниченной ответственностью
«ОТДЫХ-71»
ЦЕНТР ДЕТСКОГО ОТДЫХА «СОЛНЕЧНЫЙ»

АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА
«СМЕНА! КАМЕРА! МОТОР!»

2026 год

3 смена

с 10.07.2026 по 30.07.2026

г.Тула, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

- I. Пояснительная записка
- II. Целевой блок
 - 2.1. Цели
 - 2.2. Задачи
 - 2.3. Ожидаемые результаты
 - 2.4. Социальная значимость
- III. Критерии и методы оценки результативности программы
- IV. Содержание и средства реализации программы
 - 4.1. Логика развития по этапам
 - 4.2. Содержание каждого этапа и механизмы реализации
 - 4.3. Описание модели игрового взаимодействия
 - 4.4. Система мотивации и стимулирования
 - 4.5. Механизмы взаимодействия детских объединений
- V. Кадровое обеспечение программы
- VI. Информационно-методическое обеспечение программы
- VII. Условия реализации. Особенности материально-технического обеспечения программы
- VIII. Список использованных источников
- IX. Приложение

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Педагогическая идея смены «Смена! Камера!Мотор!». Пространство загородного лагеря на 21 день трансформируется в огромную киностудию под названием «ЕДИНСТВО». Участники смены становятся не просто отдыхающими, а полноправными членами большого киноконцерна, которым предстоит пройти путь от первых идей до создания настоящих короткометражных фильмов. Главная идея — через коллективный творческий процесс создания кино показать и осмыслить многообразие и общность культур народов Российской Федерации. Слоган смены: «В кадре и за кадром мы — одна страна». Каждый отряд превращается в независимую кинокомпанию, которая разрабатывает сценарий, проводит съёмки и представляет готовый фильм на итоговом кинофестивале.

Актуальность программы «Смена! Камера!Мотор!» продиктована несколькими факторами:

-**Для ЦО «Новая волна»:** Формат киносмены является высокотехнологичным и современным. Он позволяет объединить все направления работы (спорт, творчество, труд, психологию) в единый захватывающий сюжет, избегая разрозненности мероприятий.

-**Для подростка:** В возрасте от 7 до 17 лет дети остро нуждаются в самовыражении, признании сверстников и поиске своей идентичности. Киносмена даёт уникальную возможность примерить на себя десятки разных ролей (режиссёр, оператор, актёр, костюмер), получить опыт публичного успеха и увидеть быстрый, осязаемый результат своего труда — готовый фильм.

Новизна программы заключается в органичном синтезе двух мощных направлений:

1.Профориентационная киносмена: Знакомство с реальными кинопрофессиями, получение практических навыков работы с техникой, светом, звуком.

2.Гражданско-патриотическое воспитание: Наполнение творческого процесса глубоким ценностным содержанием. Фильмы детей становятся не просто

творческими работами, а инструментом осмысления общероссийской идентичности, исторической памяти и диалога культур.

Понятийный аппарат

- Киностудия «ЕДИНСТВО» — общее игровое пространство лагеря.

- Киноконцерт — административно-педагогический состав лагеря.

- Кинокомпания — отряд (временный детский коллектив).

- Генеральный продюсер — начальник лагеря.

- Креативный продюсер — педагог-организатор.

- Питчинг проектов — защита сценариев фильмов перед экспертным советом.

- Кинофестиваль «Вместе» — итоговое событие смены, премьерный показ фильмов.

- Киноэкспедиция — тематические мероприятия, экскурсии, квесты, посвящённые культуре народов России.

- Кинопробы — мероприятия по первичной диагностике способностей и интересов детей.

- Хлопушка — игровая валюта, символическое поощрение за активность.

- Характеристика участников программы

- Возраст: 7–17 лет. Предполагается формирование как одновозрастных, так и разновозрастных отрядов (до 25-30 человек). Разновозрастные отряды способствуют более эффективной передаче опыта и реализации принципа шефства.

- Социальный состав: дети из разных регионов, в том числе дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, а также дети с ограниченными возможностями здоровья (при наличии архитектурной доступности).

II. ЦЕЛЕВОЙ БЛОК

Цель программы «Смена! Камера! Мотор!»: Создание условий для формирования у детей российской гражданской идентичности, уважения к многообразию культур народов России и навыков коллективного творчества через создание собственных фильмов в рамках тематической киносмены.

Задачи и ожидаемые результаты программы:

<i>Задачи программы</i>	<i>Ожидаемые результаты</i>
<p>Обучающие: Познакомить детей с основами кинопрофессий (сценарист, режиссёр, оператор, актёр, художник-постановщик, гримёр, монтажёр).</p>	<p>1.1. Не менее 90% участников смогут назвать не менее 5 кинопрофессий и их основные функции.</p> <p>1.2. Создано 6-8 короткометражных фильмов (по одному от каждой кинокомпании), прошедших все этапы производства (от сценария до монтажа).</p> <p>1.3. Не менее 70% детей попробуют себя минимум в двух разных ролях (например, актёр и оператор, сценарист и режиссёр).</p>
<p>Воспитательные: Сформировать у участников представление о единстве и культурном многообразии народов России, о традиционных российских ценностях (коллективизм, взаимоуважение, историческая память).</p>	<p>2.1. Не менее 80% созданных фильмов будут отражать темы единства народов России, дружбы, взаимоуважения или исторической памяти (по выбору детей).</p> <p>2.2. По результатам итогового опроса не менее 85% участников отметят, что стали лучше понимать ценности дружбы и взаимопомощи.</p> <p>2.3. В каждом отряде зафиксировано не менее 3 примеров взаимопомощи между участниками разных национальностей/социальных групп.</p>
<p>Развивающие: Развить навыки коммуникации, командного взаимодействия, критического мышления и самоорганизации через реализацию творческого кинопроекта.</p>	<p>3.1. По наблюдениям педагогов, у 80% участников улучшились навыки командной работы (способность договариваться, распределять роли, слушать друг друга).</p> <p>3.2. Каждая кинокомпания самостоятельно (при минимальной помощи педагога) разработает и реализует план съёмок, демонстрируя навыки самоорганизации.</p>

	3.3.В ходе рефлексии не менее 75% детей отметят, что научились лучше понимать других и выражать свои мысли.
Оздоровительные: Организовать активный, безопасный отдых, включающий спортивные мероприятия, прогулки на свежем воздухе, соблюдение режима дня и здоровьесберегающие технологии.	4.1.Охват участников спортивными и подвижными мероприятиями — 100% (каждый ребёнок участвует минимум в 2 активностях в неделю). 4.2.Отсутствие случаев травматизма во время проведения программы. 4.3.Соблюдение режима дня (своевременное питание, сон, прогулки) у 95% участников (по отчёту воспитателей).
Социализирующие: Создать условия для успешной социализации и самореализации каждого ребёнка, включая детей с ОВЗ, в условиях временного детского коллектива.	5.1.Дети с ОВЗ включены в работу кинокомпаний наравне с другими участниками (каждый ребёнок с ОВЗ выполняет посильную роль в создании фильма). 5.2.Уровень удовлетворённости участников программой — не менее 90% (по результатам анонимного анкетирования). 5.3. Уровень удовлетворённости родителей — не менее 90% (по результатам опроса/отзывов). 5.4. Не менее 3 дружеских контактов, установленных между детьми в период программы (по наблюдениям педагогов и самоотчётам детей), сохраняются после завершения смены.

Ожидаемые итоговый социальный эффект

<i>Показатель</i>	<i>Значение</i>
Общий охват участников	Не менее 472 детей
Количество созданных творческих	6-8 короткометражных фильмов

продуктов (фильмов)	
Доля детей, попробовавших себя в новой роли	Не менее 70%
Доля детей, демонстрирующих позитивную динамику в коммуникативных навыках	Не менее 80%
Уровень удовлетворённости детей и родителей	Не менее 90%
Использование созданных фильмов	Фильмы могут быть использованы в воспитательных целях: показаны в школе, на родительских собраниях, размещены в открытых источниках (с согласия родителей).

II. КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

<i>Показатели</i>	<i>Методы сбора информации</i>	<i>Инструментарий</i>	<i>Периодичность</i>
Уровень достижения результатов			
Количество и качество созданных фильмов (соответствие теме, техническое исполнение, глубина раскрытия идеи)	Экспертная оценка жюри на кинофестивале	Оценочные листы членов жюри; протоколы кинофестиваля	Конец смены
Уровень удовлетворённости			
Эмоциональное состояние детей; желание вернуться;	Анкетирование; рефлексивные «огоньки»; «Почта	Анкета «Экран настроения»; итоговая анкета;	Ежедневно; конец смены

положительные отзывы родителей	доверия»; опрос в родительских чатах	книга отзывов	
Качество деятельности			
Посещаемость мастер-классов; активность отряда в мероприятиях; уровень организации событий	Педагогическое наблюдение; анализ рейтинга кинокомпаний	Экран соревнований «Рейтинг кинокомпаний»; журналы посещаемости кружков	В течение смены
Динамика развития коллектива			
Уровень сплочённости; наличие лидеров; бесконфликтное взаимодействие	Социометрия; наблюдение психолога; анализ отрядных «огоньков»	Социометрическая матрица; карта наблюдения психолога	Начало, середина, конец смены
Психологический климат			
Уровень тревожности; самооценка; комфортность пребывания	Психологическое тестирование; цветопись	Методика «Цветопись» (по А.Н. Лутошкину); тест «Дом, дерево, человек»	Начало, конец смены

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

4.1. Логика развития по этапам смены

Организационный период -«Кинопробы»

Цель: Адаптация детей, первичное сплочение коллективов, запуск игровой модели.

Задачи:

Знакомство детей друг с другом, с педагогами, с территорией и законами лагеря.

Выявление интересов, творческих способностей и лидерских качеств.

Создание положительного эмоционального настроения на смену.

Ключевые события и механизмы реализации:

Торжественная линейка-открытие «Смена! Камера!

Мотор!»: Театрализованное представление с легендой о киностудии, зажжением символического "софита", вручением паспортов кинокомпаний (отрядные уголки с набором канцтоваров).

Кинотренинг (игры на знакомство и сплочение): «Актёрское ателье» (игры в кругу), «Режиссер-оператор-актер» (игра на взаимодействие), «Снимается кино!» (строевые и подвижные игры).

Формирование кинокомпаний: Выборы актива (режиссёр, сценарист, оператор, художник, звукорежиссер), придумывание названия, девиза, логотипа и оформление отрядного уголка (кинопавильона).

Общелагерная игра «Киноэкспедиция: Народы России»: Станционная игра, где на каждой станции дети знакомятся с культурой, играми, кухней и традициями одного из народов РФ (татары, народы Кавказа, народы Севера, русские и т.д.).

Вечерний «огонёк знакомств» «Прожектор»: Создание доверительной атмосферы, первые рефлексивные круги.

Старт работы «Почты доверия».

Основной период -«Фильм!Фильм!Фильм!»

Логика развития: движение от идеи к готовому продукту, преодоление творческих кризисов, углубление межличностных отношений.

Цель: Формирование идеи, написание сценария, планирование съёмочного процесса.

Содержание:

Мастер-классы от педагогов и приглашенных специалистов:

«Как придумать историю?» — основы сценарного мастерства, композиция фильма.

«Народы России: от былин до современности» — знакомство с культурным материалом для будущих сценариев.

«Режиссерский замысел» — как перевести текст в картинку, работа с актером.

Коллективная творческая деятельность (КТД) в отрядах: Обсуждение тем, мозговой штурм, написание сценария (синописа), создание раскадровки.

Питчинг проектов: Представители кинокомпаний выходят на сцену и в течение 3-х минут защищают свой сценарий перед «Художественным советом» (педагоги) и другими отрядами. Получают рекомендации и «бюджет» (игровые хлопушки) на реализацию.

Психологическая поддержка: Тренинги на командообразование (преодоление кризиса 3-4 дня).

2 этап «На съёмочной площадке»

Цель: Реализация сценария, создание материальной базы для съёмок.

Содержание:

Работа творческих лабораторий (кружки):

Художественно-бутафорский цех: создание декораций, элементов костюмов, реквизита.

Гримёрный цех: мастер-классы по созданию сценического образа, гриму.

Операторский цех: работа с камерой, светом, композицией кадра.

Съёмки фильмов: Кинокомпании работают на закреплённых за ними локациях. Вожатые выступают в роли ассистентов, помогая соблюдать тайминг и решать технические вопросы.

Межотрядное взаимодействие: Создание массовки для сцен, где требуется много людей; обмен опытом между кинооператорами разных отрядов.

Спортивно-оздоровительный блок:

«Каскадерская школа»: полоса препятствий, спортивные эстафеты.

Спартакиада лагеря: футбол, волейбол, пионербол.

Рефлексия: Огонек «В фокусе — наш отряд», посвященный преодолению кризиса середины смены

3 этап - «Режиссерский монтаж»

Цель: Постпродакшн фильмов, подготовка к итоговым событиям.

Содержание:

Мастер-классы по монтажу: Работа в программах (CapCut, Movavi, Adobe Premiere). Педагоги помогают смонтировать черновой материал.

Работа медицентра: Создание афиш, пригласительных билетов на премьеру, титров к фильмам. Фотосессии кинокомпаний.

Звукорежиссера: Запись голоса (озвучка), подбор музыкального сопровождения.

Подготовка к церемонии закрытия: Репетиции творческих номеров (песни, танцы), подготовка «красной дорожки».

Финальный всплеск активности: Товарищеский матч по футболу «Дети против вожатых» (снятие усталости, кризис 17-18 дней).

Смотр готовности: Сдача готовых фильмов в Оргкомитет фестиваля.

Итоговый период -«Премьера и фестиваль»

Цель: Демонстрация результатов, коллективная рефлексия, эмоциональное завершение смены.

Задачи:

Подвести итоги творческой деятельности.

Создать ситуацию успеха и публичного признания для каждого ребёнка.

Закрепить позитивные воспоминания о смене.

Ключевые события:

Кинофестиваль :

Премьерный показ: Большой экран в актовом зале, полный зал зрителей. Демонстрация всех созданных за смену фильмов.

Работа жюри: В составе администрации, педагогов, приглашённых гостей (представители Движения Первых, родители).

Торжественная церемония закрытия «Крылья» :

Проход по «красной дорожке» всех кинокомпаний.

Вручение наград (статуэток, дипломов, сладких призов) по номинациям: «Лучший фильм», «За сохранение культурных традиций», «Лучшая мужская/женская

роль», «Лучшая операторская работа», «Приз зрительских симпатий» и др., чтобы каждый отряд получил признание.

Поздравление от вожатых, ответное слово детей.

Прощальный «огонёк»: Просмотр слайд-шоу с фотографиями смены, передача «огонька» по кругу, ритуал прощания, обмен пожеланиями и адресами.

4.2. Модель игрового взаимодействия

Вся жизнедеятельность лагеря строится по законам киноиндустрии.

Высшее руководство:

Генеральный продюсер (Директор лагеря) — утверждает бюджет, решает стратегические вопросы, вручает награды.

Креативный продюсер (руководитель сменый) — курирует творческую часть, помогает кинокомпаниям, следит за соблюдением дедлайнов.

Управление процессом:

Художественный совет (Педагогический коллектив) — оценивает сценарии на питчинге, помогает в решении творческих споров.

Директор картины (Вожатый отряда) — организует быт, дисциплину, помогает кинокомпаниям не выбиваться из графика.

Творческие единицы:

Кинокомпания (Отряд) — имеет свой бюджет (игровые «хлопушки»), который зарабатывает участием в спортивных и интеллектуальных мероприятиях. Тратит бюджет на покупку реквизита, дополнительного времени в монтажной, приглашение «звёзд» (педагогов) на эпизодические роли.

Вспомогательные службы:

Медиацентр (Пресс-служба) — ведёт фото- и видео- летопись смены.

Кинолаборатории (Кружки) — места, где можно получить недостающие навыки.

4.3. Система мотивации и стимулирования

Система поощрения строится на трёх уровнях и направлена на формирование активной жизненной позиции.

1.Индивидуальный уровень (личная книжка участника киностудии):

За активность на мероприятии, помощь товарищу, творческую инициативу ребёнок получает жетон — «Хлопушку».

Накопленные «хлопушки» в конце смены обмениваются на сувениры с символикой лагеря.

Публичное объявление благодарности на линейке.

Право личного подъёма флага РФ.

2. Коллективный уровень (рейтинг кинокомпаний):

На общелагерном стенде «Экран фестиваля» ведётся рейтинг кинокомпаний.

Баллы начисляются за: чистоту в павильоне (корпусе), победы в спорте, качество подготовки к мероприятиям, успехи в съёмках.

Лучшая компания недели получает переходящий приз — «Золотую хлопушку» и право первой посетить новый мастер-класс.

3. Итоговый уровень:

Признание на церемонии закрытия с вручением дипломов и призов в разных номинациях.

Демонстрация фильма на большом экране — главная награда.

V. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Реализация программы требует слаженной работы команды профессионалов.

<i>Должность в лагере</i>	<i>Роль в игровой модели</i>	<i>Функционал</i>
Начальник лагеря	Генеральный продюсер	Общее руководство, контроль безопасности, взаимодействие с учредителями
Руководитель смены	Креативный продюсер	Координация воспитательного процесса, реализация игровой модели, контроль работы педагогов, организация ключевых дел
Вожатый	Директор картины	Непосредственная работа с отрядом

	/Режиссер-постановщик	24/7, организация жизни детей, помощь в творческом процессе, проведение отрядных огоньков
Педагог-психолог	Коуч по коммуникации	Психолого-педагогическое сопровождение, диагностика, тренинги, работа с кризисами, консультирование
Педагог образования (видео) доп.	Оператор-постановщик	Ведение кружка по видеосъемке и монтажу, консультирование кинокомпаний, курирование медицентра
Педагог образования (театр) доп.	Педагог по актерскому мастерству	Ведение кружка по актёрскому мастерству, помощь в работе над сценарием, подготовка к питчингу
Педагог-организатор	Главный распорядитель	Проведение массовых мероприятий, дискотек, игр на местности
Инструктор по физкультуре	Постановщик трюков	Организация спортивных мероприятий, утренней зарядки, спартакиад

VI. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методический комплекс:

Сценарные разработки ключевых мероприятий

Картотека отрядных дел, игр на знакомство и сплочение, народных игр России.

Методические рекомендации для вожатых

Диагностический инструментарий: Анкеты (входная, промежуточная, итоговая), бланки социометрии, методики для психолога (цветопись, рисуночные тесты).

Наглядные материалы: Макеты отрядных уголков, шаблоны грамот и дипломов, символика смены (логотип, нашивки).

VII. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ. ОСОБЕННОСТИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ.

Направление	Необходимое оборудование и материалы
Техническое оснащение (Цифровая среда)	Цифровые видеокамеры (5-7 шт.) или качественные смартфоны со стабилизаторами (5-7 шт.), штативы (по числу камер), петличные микрофоны (5-7 компл.), осветительное оборудование (3-4 комплекта), хромакей, ноутбуки с ПО для монтажа (3-5 шт.), мультимедийный проектор, большой экран, акустическая система, радиомикрофоны.
Костюмерно-реквизитная	Элементы национальных костюмов народов России (платки, кокошники, тюбетейки), ткани, предметы быта (самовары, утварь), грим, парики, постижерные изделия.
Спортивный инвентарь	Мячи (футбольные, волейбольные, баскетбольные), скакалки, обручи, кегли, ракетки для тенниса, маты, секундомеры.
Канцелярские и расходные материалы	Бумага (А4, А3, ватманы), краски (акварель, гуашь), кисти, карандаши, фломастеры, клей, ножницы, скотч, пластилин, картон, ткани для декораций.

VIII. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

При разработке воспитательной программы "Сказки тёплого лета" использовались методические разработки, научные публикации и практические материалы, позволяющие создать комплексный, современный и эффективный подход к организации детского отдыха

Литература:

1. **Газман О. С.** (1995). Внешкольные досуговые объединения. Москва: Просвещение. (Классическая работа по организации досуговой деятельности детей и подростков, закладывающая основы методики внешкольной работы).

2. **Демьянчук, Р. В.** (2012). Технология создания и реализации сюжетно-ролевой игры в детском лагере. Санкт-Петербург: Речь. (Практическое руководство по разработке и внедрению игровых программ).

3. **Иванова, Е. М.** (2018). Возрастная психология: Подростковый период. Учебное пособие. Москва: Высшее образование. (Источники по психологии подросткового возраста, необходимые для адаптации программы под возрастные особенности участников).

4. **Кудрявцева, Т. В.** (2010). Организация воспитательной работы в летнем лагере. Ростов-на-Дону: Феникс. (Учебное пособие с практическими рекомендациями по планированию и проведению воспитательных мероприятий).

5. **Максимова, С. В., Кузнецова, Л. Н.** (2019). _Геймификация в образовании и досуговой деятельности. Санкт-Петербург: Питер. (Современные подходы к применению игровых механик для повышения вовлеченности).

6. **Петров, А. С.** (2020). _Современные тренды в организации детского отдыха. Сборник научных трудов. Москва: Институт изучения детства. (Аналитические материалы по актуальным направлениям в сфере детского туризма и отдыха).

7. **Шмаков, С. А.** (1994). Игры в летнем лагере. Москва: Новая школа. (Фундаментальный труд, содержащий обширную коллекцию игр и методические рекомендации по их использованию).

Интернет-ресурсы

1. **Порталы методических объединений и центров детского отдыха:**
<https://www.metodisty.ru/> (Методисты.ру) – банк методических разработок для педагогов.

<https://vospitanye.ru/> (Воспитание.ру) – материалы по воспитательной работе.

Сайты и блоги профессиональных сообществ вожатых и организаторов детского отдыха:

Форумы и группы в социальных сетях, посвященные обмену опытом и сценариями (например, группы "Лагерь", "Вожатый").

Образовательные платформы и онлайн-курсы:

Курсы по детской психологии, педагогике, оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях.

Ресурсы по безопасности детского отдыха:

Официальные сайты МЧС России, Роспотребнадзора (инструкции, нормативы, рекомендации по безопасности и санитарно-эпидемиологическому благополучию).

Тематические блоги и статьи:

Ресурсы, посвященные геймификации, созданию квестов и сюжетно-ролевых игр.

СМЕНА «Смена! Камера! Мотор!»

Открытие смены: «Смена! Камера! Мотор!»

Общая концепция смены: "Смена! Камера! Мотор!" – это яркое, интерактивное мероприятие, погружающее участников в захватывающий мир кинопроизводства. Оно призвано не только познакомить с программой смены, но и создать атмосферу творчества, командного духа и предвкушения новых открытий. Каждый участник почувствует себя частью большой киносъёмочной группы.

Цель мероприятия: Создать благоприятную атмосферу для знакомства и сплочения коллектива, формирования командного духа; зажечь в каждом участнике искру интереса к киноискусству и творческой деятельности, представить программу смены, правила и возможности, которые ждут участников, обеспечить позитивные эмоции и запоминающиеся впечатления от первого дня, помочь каждому почувствовать себя частью киноиндустрии и будущей "звездой".

Задачи мероприятия: организовать интерактивные станции, имитирующие кинопроизводство, провести церемонию открытия с элементом сюрприза, обеспечить участие каждого в коллективных творческих заданиях, представить ведущих, наставников и ключевые активности смены, сформировать позитивное отношение к предстоящей программе.

Ход мероприятия:

Часть 1: Прибытие на съёмочную площадку

1.1. Регистрация и распределение ролей

Описание: Участники прибывают на "съёмочную площадку" (место проведения мероприятия). Их встречают "**Ассистенты режиссера**" в тематических жилетках или с бейджами.

Активность: Каждый участник получает "Кинобилет" (бэйдж с именем и номером команды/отряда) и случайным образом вытягивает свою **временную кинопрофессию** на этот вечер (например, Режиссер, Оператор, Сценарист, Актер, Гримёр, Художник-постановщик, Звукорежиссер). Эти роли будут использоваться на интерактивных станциях.

Музыкальное сопровождение: Фрагменты известных киносаундтреков, легкая инструментальная музыка.

1.2. Welcome-зона "Гримёрка и Костюмерная"

Описание: Небольшие зоны, где участники могут сразу же погрузиться в атмосферу кино.

Активность 1: "Мгновенный грим" (для 2-3 человек). Профессиональный (или подготовленный) гримёр наносит легкий тематический аквагрим (например, звездочки, небольшие узоры) или просто предлагает тематические аксессуары (яркие очки, шляпы, бутафорские бабочки).

Активность 2: "Кино-реквизит" (для всех). Стол с забавным реквизитом (большие очки, парики, усы на палочке, шляпы, бутафорские камеры, хлопушки). Участники могут фотографироваться в фотозоне.

Фотозона: Брендированный пресс-волл с логотипом смены "Смена! Камера! Мотор!" и тематическим баннером.

Музыкальное сопровождение: Динамичные поп-композиции или современные саундтреки.

Часть 2: Интерактивные кинопробы

2.1. Распределение по командам

Описание: Участники делятся на команды по заранее определенным отрядам или по цвету кинобилета.

Активность: "Ассистенты режиссера" помогают командам собраться. Каждая команда получает **"Кино-сценарий"** – маршрутный лист с заданиями для интерактивных станций.

Музыкальное сопровождение: Фанфары или короткие энергичные отбивки.

2.2. Работа на интерактивных станциях

Описание: Каждая станция имитирует один из этапов кинопроизводства. Команды поочередно проходят все станции. На каждой станции команду встречает **"Профессионал киноиндустрии"** (наставник или аниматор).

Станция 1: "Сценарная мастерская" (Роль: Сценарист)

Задание: Командам предлагается "дописать" короткий, незаконченный диалог или придумать смешную концовку для мини-сценария. Фокус на креативность и юмор.

Станция 2: "Режиссерская площадка" (Роль: Режиссер)

Задание: "Режиссер" с помощью своей команды должен "поставить" короткую сценку (30-60 секунд) без слов, используя только мимику и жесты, на заданную тему (например, "первое утро на смене", "поиск сокровищ").

Станция 3: "Операторская студия" (Роль: Оператор)

Задание: Командам выдается планшет или телефон. "Оператор" должен снять несколько коротких "кадров" по предложенному списку (например, "портрет друга", "что-то синее", "самое высокое дерево", "наша дружная команда"). Цель – показать разные планы и ракурсы.

Станция 4: "Актёрская импровизация" (Роль: Актер)

Задание: "Актеры" из команды вытягивают карточки с эмоциями или короткими фразами и должны их сыграть/произнести с максимальной выразительностью. Остальные угадывают.

Станция 5: "Саундтрек к фильму" (Роль: Звукорежиссер)

Задание: Команде предлагается короткий видеоролик без звука. С помощью подручных средств или голосовых имитаций им нужно "озвучить" его (например, шум дождя, шаги, крики птиц, диалог).

Оценка: На каждой станции "Профессионал" ставит в "Кино-сценарий" отметку об успешном прохождении.

Музыкальное сопровождение: Фоновая музыка, соответствующая атмосфере каждой станции.

Часть 3: Гранд-преьера

3.1. Торжественное открытие

Описание: Все команды собираются в центральном зале или на главной площадке. Свет приглушен, на экране – заставка "Смена! Камера! Мотор!".

Выход ведущих: Под энергичную музыку выходят **Главный Режиссер** и **Продюсер** (ведущие смены, вожатые). Они одеты в стильные, но немного театральные костюмы.

Речь Главного Режиссера: "Добро пожаловать, будущие звезды и таланты! Вы прибыли на самую захватывающую съемочную площадку этого лета – смену «Смена! Камера! Мотор!». Сегодня вы – не просто участники, вы – часть нашей большой киносемьи! Вы прошли первые кинопробы, доказали, что готовы к вызовам и приключениям!"

Видео-презентация (по возможности): Короткий, динамичный видеоролик о целях и основных направлениях смены (монтаж кадров с предыдущих смен, или просто красивые нарезки, символизирующие творчество, дружбу, открытия).

Представление "Звездного состава" (Наставников/Вожатых): Каждый наставник выходит под свою музыкальную отбивку и коротко представляет себя в стиле "визитной карточки киногероя".

Кульминация: Перерезание символической "киноплёнки" или нажатие большой красной кнопки "МОТОР!" (с конфетти или дым-машиной).

Музыкальное сопровождение: Фанфары, торжественные марши, затем динамичная современная музыка.

3.2. Клятва "Кинотворца"

Описание: Все участники произносят шутливую, но торжественную клятву.

Активность: Ведущий читает строки клятвы, участники повторяют хором:

"Я, будущий кинотворец, клянусь..."

"...быть креативным и вдохновленным!"

"...смеяться громко и дружить крепко!"

"...не бояться новых ролей и открытий!"

"...и снимать только шедевры на этой смене!"

"...Клянусь! Клянусь! Клянусь!"

Музыкальное сопровождение: Патриотическая или торжественная, но легкая мелодия.

3.3. Объявление первого задания и завершение

Описание: Главный Режиссер объявляет первое командное задание на смену.

Активность: "Ваше первое большое задание – создать «тизер-трейлер» вашей команды! Продумайте название, слоган и короткий сюжет вашего «фильма» о смене. Детали обсудите с вашими наставниками!"

Награждение: Каждой команде вручается символический "Золотой орел СОЛНЕЧНОГО" за успешное прохождение интерактивных станций.

Финальное слово: "Наши двери в мир кино открыты! Пусть эта смена станет настоящим блокбастером! Приятного погружения! Смена! Камера! Мотор!"

3.4. Зажигательная дискотека "Кинохиты"

Описание: После официальной части начинается свободное общение и танцы.

Активность: Диджей ставит популярные песни из фильмов, саундтреки, энергичные хиты.

Музыкальное сопровождение: Популярные танцевальные треки.

Необходимый реквизит и подготовка

Декор: Плакаты с киногероями, "киноплёнка", гирлянды из звёзд, красная дорожка (по возможности), светящиеся буквы "КИНО".

Реквизит для станций:

"Кинобилеты" (бэйджи), маршрутные листы "Кино-сценарий".

Бутафорские камеры, хлопушки, парики, очки, шляпы, усы, элементы аквагрима.

Чистые листы, ручки/карандаши для "Сценарной мастерской".

Карточки с эмоциями/фразами для "Актёрской импровизации".

Планшеты/телефоны для "Операторской студии".

Видеоролик без звука, предметы для озвучки (шуршащие пакеты, стаканы, музыкальные инструменты) для "Саундтрека".

Техническое обеспечение: Микрофоны, колонки, проектор, экран, музыкальное оборудование, освещение.

Персонал: Ведущие (Главный Режиссер, Продюсер), "Ассистенты режиссера", "Профессионалы киноиндустрии" (вожатые).

Призы/сувениры: Символические "Орлы"

КТД «Внимание, съемка!»

Концепция:

Мероприятие посвящено миру кино, созданию фильмов, актерскому мастерству и режиссуре.

Цель – дать каждому ребенку возможность почувствовать себя частью съемочной группы, развить творческие способности и создать свой уникальный мини-фильм или рекламный ролик.

Продолжительность:

Основное событие: 3-4 часа (зависит от количества команд и сложности заданий).

Подготовка: 1-2 дня (создание команд, распределение ролей, начальные мастер-классы).

Место проведения:

Различные локации лагеря, подходящие под съемочные площадки (лесная поляна, спортивная площадка, здание клуба и т.д.).

Основное собрание и финальный показ – актовый зал или большая открытая сцена.

Ход мероприятия:

Часть 1: Подготовка к "Съемочному дню" (1-2 дня до основного события)

1. Формирование "Киностудий"

Принцип: Деление детей на команды-«киностудии» (по 5-7 человек). Каждая студия получает название (например, "Мечтатели", "Фантазеры", "Волшебный кадр").

Задачи:

Выбор названия студии и создание эмблемы.

Распределение ролей в команде:

Режиссер: Организует процесс, дает указания.

Сценарист: Придумывает сюжет, пишет диалоги.

Оператор: Отвечает за съемку (используется смартфон/планшет).

Актеры: Исполняют роли.

Костюмер/Реквизитор: Подбирает элементы костюмов и реквизит из подручных средств лагеря.

Назначение вожатых как "продюсеров", которые курируют студии.

2. Мастер-классы (по желанию)

Проведение кратких интерактивных мастер-классов для ознакомления с основами:

"Азбука режиссера": Кратко о композиции кадра, планах (крупный, общий), ракурсах.

"Актерское мастерство для чайников": Эмоции, мимика, жесты, импровизация.

"Пишем сценарий за 15 минут": Основы драматургии, конфликт, завязка, кульминация.

Часть 2: Основной "Съемочный день"

1. Церемония открытия: "Красная Дорожка"

Концепция: Дети проходят по импровизированной красной дорожке под аплодисменты, представляя свои "киностудии".

Оформление: Красная ткань на земле, "папарацци" (вожатые с камерами), возможно, арка из воздушных шаров.

Ведущие: Вожатые в образах известных кинодеятелей

Приветствие: Вступительная речь о магии кино, объявление темы дня.

3. Брифинг и выдача заданий: "Студийные Павильоны"

Сбор: Все студии собираются в центральном месте.

Задание: Каждая студия получает запечатанный конверт с "заданием на съемку".

Тематика: Может быть общая для всех (например, "Приключения в лагере", "Добро всегда побеждает", "Тайна старого дерева") или индивидуальная для каждой студии.

Ограничения: Указывается жанр (комедия, детектив, фантастика), длительность ролика (1-3 минуты), обязательные элементы (например, "использовать фразу 'Это же Новая волна!'", "в кадре должен быть мяч", "герой должен преодолеть препятствие").

Реквизит: Описание, какой реквизит можно использовать (природные материалы, спортивный инвентарь, элементы из костюмерной лагеря).

Расписание: Указывается время на съемку и дедлайн сдачи материала.

4. "Мотор! Снято!" – Сам процесс съемок

Локации: Каждая студия отправляется на свою локацию для съемок.

Поддержка: Вожатые-продюсеры помогают студиям, консультируют по сценарию, съемке, помогают с реквизитом.

Оборудование: Съемка осуществляется на доступные смартфоны/планшеты (выданные вожатыми или по согласованию с родителями).

Важно: Акцент делается не на профессиональное качество съемки, а на креативность, командную работу и воплощение идеи.

5. "Постпродакшн" – Монтаж и озвучка

Сбор: Студии возвращаются к месту сбора.

Опции:

Простой вариант: Каждая студия выбирает самые удачные дубли и готовит их для показа.

Продвинутый вариант: Предоставляется несколько планшетов с простыми программами для монтажа, где дети под руководством вожатых могут добавить музыку, простые переходы, титры.

Часть 3: Гала-Премьера "Кинофестиваль Солнечного"

1. Церемония показа и награждения

Место: Актный зал или большая сцена с проектором.

Атмосфера: Торжественная, как на кинофестивале.

Показ: Каждая "киностудия" представляет свой шедевр. Можно добавить короткое выступление от режиссера или актеров.

Жюри: Может состоять из администрации лагеря, вожатых, а также можно привлечь самих детей (например, "зрительское голосование").

Награды:

Главный приз: "Гран-при Смены! Камера! Мотор!" или "Золотая Кинолента Солнечного".

Номинации:

"Лучший сценарий"

"Лучшая актерская игра" (можно разделить на мужскую/женскую)

"Самый оригинальный сюжет"

"Лучший оператор"

"Самый смешной фильм"

"Приз зрительских симпатий"

"За волю к победе" (для команд, столкнувшихся с трудностями).

2. Завершение мероприятия

Общее фото всех участников.

Финальная песня или флешмоб, связанный с кино.

Позитивные пожелания и похвала всем за участие.

Необходимый реквизит и материалы

Для оформления: Красная ткань, воздушные шары, плакаты с кинотематикой, таблички с названиями "студий".

Для съемок: Смартфоны/планшеты (достаточное количество для каждой студии, или использование личных по согласованию), зарядные устройства.

Для монтажа (опционально): Несколько планшетов/ноутбуков с простыми видеоредакторами.

Реквизит и костюмы: Разнообразные элементы одежды (шарфы, шляпы, очки), канцелярские принадлежности (бумага, ручки, маркеры), спортивный инвентарь, любые подручные материалы.

Призы: Медали, грамоты, символические статуэтки, небольшие сувениры.

Звуковое оборудование: Микрофоны, колонки для церемонии открытия и закрытия.

Проектор и экран: Для финального показа фильмов.

Дополнительные идеи и усложнения

Квест-предыстория: За день до съемок провести квест по лагерю, где команды "собирают" части сценария или находят "ключевой реквизит".

Интервью "со звезд": После показа каждый "режиссер" или "актер" может дать короткое "интервью" о создании своего фильма.

Тематические закуски: Организовать "кинобар" с попкорном и лимонадом во время показа.

Кинопробы: "Волна Единства"

1. Общая концепция мероприятия: Мероприятие "Кинопробы" превращается в захватывающее путешествие по культурному ландшафту России. Участники лагеря будут объединены в "киностудии" и получают задачу создать короткий "фильм" или "трейлер", посвященный определенному народу или этнической группе России, подчеркивая их уникальность и вклад в общее единство.

Цели мероприятия: изучение и популяризация культурного многообразия народов России, развитие творческих способностей и навыков командной работы у участников, формирование уважительного отношения к национальным традициям и обычаям, укрепление чувства единства и гордости за многонациональную Россию.

2. Подготовительный этап (1-2 дня до основного мероприятия):

2.1. Объявление и погружение в тему

Объявление: Торжественное объявление о старте "Кинопроб: Солнечный Единства".

Вводная лекция/презентация: Рассказ о "Годе единства народов России", о богатстве культур, традиций и языков нашей страны. Можно показать короткий вдохновляющий видеоролик.

Формирование "Киностудий": Участники делятся на команды (например, по отрядам или по заранее определенным группам). Каждая команда становится "киностудией" со своим названием.

2.2. Выбор народа и разработка идеи

"Жеребьевка" народов: Каждая киностудия случайным образом или по выбору получает "задание" – выбрать один из народов России (например, татары, башкиры, якуты, чуваша, карелы, русские, чеченцы, дагестанцы и т.д.).

"Режиссерский замысел": Каждая киностудия получает время для исследования выбранного народа:

Традиции и обычаи: Чем знаменит этот народ? Какие у него праздники, обряды?

Костюмы и быт: Как выглядят традиционные наряды? Какие предметы быта уникальны?

Музыка и танцы: Есть ли характерные мелодии, песни, танцы?

Народные промыслы: Чем славятся мастера?

Известные личности: Кто из представителей этого народа внес вклад в историю России?

Истории и легенды: Какие мифы, сказки или притчи есть у этого народа?

Сценарная разработка: Команды придумывают короткий сюжет (на 3-5 минут) для своего "фильма" или "трейлера". Сюжет должен ярко представить выбранный народ и, что очень важно, «показать его взаимодействие с другими культурами или вклад в общую палитру России, подчеркивая тему единства».

Примеры идей: Сцена из национального праздника, где встречаются представители разных народов; короткая история, рассказывающая о каком-либо обычае; сценка, где герои разных национальностей помогают друг другу; презентация национальной кухни или ремесла с элементами интерактива.

Распределение ролей: Внутри киностудии распределяются роли: режиссер, сценарист, актеры, костюмеры, постановщики, музыкальные оформители.

2.3. Подготовка и репетиции

Создание реквизита и костюмов: С использованием подручных материалов лагеря (ткани, бумага, картон, краски) команды готовят элементы костюмов и декораций, характерные для выбранного народа.

Репетиции: Киностудии репетируют свои сцены. Вожатые выступают в роли консультантов и помощников.

3. Основной этап: "День Кинопроб"

3.1. Утро: "Готовимся к съемкам!"

"Гримёрные и костюмерные": Отведенные места, где команды завершают подготовку, наносят "грим" (аквагрим, если есть), дорабатывают костюмы.

Финальные репетиции: Последние "прогоны"

3.2. "Съемочные площадки" (1-2 часа)

Формат: Каждая "киностудия" по очереди представляет свою сцену перед "кинокомиссией" (жюри из вожатых и педагогов).

Оценка: Жюри оценивает:

Креативность и оригинальность идеи.

Артистизм и сыгранность команды.

Соответствие теме "Года единства народов России" и раскрытие культуры выбранного народа.

Оформление: Костюмы, реквизит.

Энергетика и эмоциональность выступления.

"Дубль!" После каждого выступления жюри дает краткий комментарий, возможно, предлагает "снять еще один дубль" с небольшими доработками, чтобы дать шанс улучшить выступление.

4. Финальный этап: "Гала-показ и Церемония Единства"

4.1. "Красная дорожка" и "Премьера"

Вечерний Гала-показ: Все участники собираются в актовом зале или на главной площади лагеря. Звучит торжественная музыка.

Показ "фильмов": Каждая команда вновь показывает свою сцену. На этом этапе это уже не "пробы", а полноценная "премьера", где они демонстрируют всё, чему научились и что создали.

Интермедии: Между выступлениями можно показывать короткие видеоролики о народах России, проводить викторины по теме единства.

4.2. Церемония награждения "Золотой Единства"

Торжественное вручение наград: Жюри объявляет победителей в различных номинациях, при этом каждая киностудия должна быть отмечена!

"Лучший фильм о единстве"

"За яркое воплощение народного духа"

"За лучшую режиссуру"

"Лучший костюм и реквизит"

"Самый дружный коллектив"

"Открытие года: новый талант"

"За вклад в сохранение традиций"

Призы: Дипломы, символические статуэтки "Золотой Единства", небольшие сувениры.

Общая песня/флешмоб: Завершить вечер можно общей песней о дружбе, единстве или флешмобом, объединяющим элементы танцев разных народов России.

Закрытие смены "Смена! Камера! Мотор!" – "Волна Единства"

1. Концепция:

Главная идея: Подчеркнуть, что кино — это универсальный язык, способный объединять людей разных культур и народов. Мы покажем, как, подобно хорошо снятому фильму, народы России создают единое, яркое и многогранное повествование.

Визуальное оформление: Сочетание краснородожечных элементов кино и национальных узоров народов России. Флаги, символы и традиционные орнаменты.

2. Декорации и оформление места проведения

Вход: Красная ковровая дорожка, украшенная с обеих сторон стилизованными под киноленту баннерами с изображениями героев русских народных сказок и выдающихся деятелей культуры народов России. Арка в виде большой кинокамеры.

Сцена: В центре – большой экран. По бокам – декорации, изображающие элементы разных культур: стилизованные избы, юрты, национальные узоры. Над сценой – надпись "Волна Единства".

Зал: Флажки различных республик и регионов России развешены по периметру. Столы (если есть) украшены элементами национальной атрибутики (салфетки с орнаментами, небольшие сувениры).

Фотозоны:

"Аллея Звезд Единства": Звезды на полу с именами выдающихся личностей народов России (политики, ученые, артисты).

"Национальный киносет": Уголок, где дети могут примерить элементы национальных костюмов разных народов России и сделать фото.

3. Программа церемонии закрытия

3.1. Торжественное открытие

1. Музыкальное Вступление: Динамичная музыка, сочетающая элементы современных кинесаундтреков и народных мелодий России.

2. Выход Ведущих: Ведущие (возможно, вожатые в стилизованных национальных костюмах с элементами красной дорожки) появляются под бурные аплодисменты.

3. Приветственное Слово:

Ведущий 1: "Приветствуем вас на самом долгожданном празднике – торжественном закрытии смены 'Смена! Камера! Мотор!', которая сегодня превращается в 'Волну Единства!'"

Ведущий 2: "Этот год в России посвящен Единству Народов! И мы, как никто другой, знаем, что в каждом из нас, в каждом нашем отряде, в каждом фильме – целая вселенная, уникальная и неповторимая, но вместе мы – единая, могучая сила! Как лучшие режиссеры, мы сняли фильм о нашей дружбе!"

Слово предоставляется директору лагеря ЦДО «Солнечный», которые подчеркивают важность дружбы, взаимопонимания и единства, а также благодарят детей за активное участие в смене.

4. "Кинофестиваль единства" – итоги смены

Презентация отрядных фильмов: Каждый отряд по очереди выходит на сцену.

Короткое представление (2-3 минуты): Ребята рассказывают о своем "фильме" – что они хотели сказать, какие были трудности, что самое запоминающееся. Обязательно связать сюжет или идею фильма с темой единства, дружбы, взаимопомощи между разными характерами/ролями в отряде.

Демонстрация видеоролика (3-5 минут): От каждого отряда показывается заранее подготовленный короткометражный фильм, клип или презентация, отражающая жизнь отряда на протяжении смены. В идеале – с элементами национального колорита, если ребята это заложили в свои проекты.

Награждение: Каждый отряд получает символические "кинонаграды" «Золотой орел Новой волны» за свою работу и участие.

Интермедии "Калейдоскоп Народов": Между выступлениями отрядов – короткие номера, демонстрирующие разнообразие культур России.

Танцевальный номер: Дети (или вожатые) исполняют народный танец (например, татарский, башкирский, казачий).

Музыкальный номер: Народная песня или игра на традиционном инструменте.

5. Церемония награждения "Звезды Солнечного Единства"

1. Индивидуальные Номинации: Вручение грамот и небольших призов самым активным, талантливым и дружелюбным участникам смены. Номинации можно связать с кино и единством:

"Главная Роль Единства": За лидерские качества и умение объединять.

"Лучший Режиссер Дружбы": За организаторские способности.

"Осветитель Счастья": За позитив и хорошее настроение.

"Сценарист Взаимопонимания": За помощь в разрешении конфликтов.

"Оператор Вдохновения": За творческий подход.

"Звезда Национальных Традиций!": За активное изучение и демонстрацию культурного наследия.

Общeturистические Номинации: Награды за победы в спортивных и творческих соревнованиях в течение смены.

6. Кульминация "Единство в кадре"

1. "Золотой Фильм Смены":

На экране демонстрируется специально созданный видеоролик, представляющий собой яркую нарезку из лучших моментов смены. В конце ролика – логотип лагеря, Год единства народов России и надпись "Мы – Единая Семья!".

На протяжении всего ролика на сцену выносятся разноцветные ленты (цвета флага России, а также цвета, ассоциирующиеся с различными народами). Все отряды держат по одной ленте, символизируя связь.

2. Торжественная клятва юного кинематографиста: Все участники встают и произносят клятву: "Я, юный кинематографист 'Новой Солнечного', клянусь: беречь дружбу, ценить разнообразие, помнить о единстве, и нести свет добра, как самый яркий прожектор, освещая вокруг себя мир и согласие!".

3. Песня лагеря: Исполнение гимна или любимой песни лагеря всеми участниками.

3.5. Завершение вечера

1.Световое шоу: Яркое завершение вечера.

2.Дискотека "Национальный Ритм": Дискотека с включением популярных песен разных народов России (современные аранжировки).

7.Дополнительные активности в течение дня закрытия

"Ярмарка Культур": Утром или днем – небольшая ярмарка, где каждый отряд представляет один или несколько народов России:

Короткая презентация о традициях, костюмах, обычаях.

Национальные игры.

Творческие мастер-классы (например, рисование узоров, изготовление оберегов).

Короткие сценки, басни, пословицы.

Дегустация "символических" блюд (например, сушки, пряники, чак-чак от вожатых).

"ФотоКвест «Найди свой народ»: Дети получают карточки с описанием или изображением национального костюма/символа и должны найти соответствующую фотозону или представителя.

8. Памятные подарки и сувениры

Каждому ребенку – небольшой сувенир- браслет "Солнечный".

9. Музыкальное сопровождение

Фоновая музыка: Сочетание мелодий из известных отечественных фильмов и народной музыки России в современной обработке.

Песни для дискотеки: Зажигательные хиты, а также треки с элементами этнической музыки.

Приложение
к авторской программе 3 смены «Смена! Камера! Мотор!»

Картотека Игр
к программе
"Смена! Камера! Мотор!"
3 смена
(21 день)

Тула, 2026

Этап 1 (дни 1-3 дни) — Завязка сюжета и знакомство

Первый этап программы "Смена! Камера! Мотор!" предназначен для знакомства, создания крепких команд и погружения в атмосферу дружбы и взаимопонимания. В преддверии Года Единства народов России, эти игры помогут детям от 7 до 17 лет не только узнать друг друга, но и осознать ценность многообразия и силы, которая рождается в единстве. Ведь каждая команда — это своя уникальная "киностудия", где каждый участник — незаменимая "звезда"!

"Наш Отряд – Киностудия Единства"

Краткое описание: Игра-знакомство, где каждый участник представляется и называет одну свою уникальную черту, а также одну вещь, которая, по его мнению, объединяет людей в России. Команды придумывают название своей "киностудии" и девиз, отражающие идеи единства.

Связь с "Годом единства народов России": Помогает детям осознать свою индивидуальность и найти общие черты, объединяющие их с другими. Название "киностудии" и девиз становятся первым коллективным "произведением" на тему единства.

Возраст участников: 7-17 лет (презентация адаптируется по сложности).

Необходимые материалы: Листы бумаги, ручки/фломастеры для записи названий и девизов.

"Паутина Общения: Узелки Дружбы"

Краткое описание: Участники становятся в круг и по очереди, перебрасывая клубок ниток, называют свое имя и одну вещь, которую они ценят в дружбе или что-то интересное о каком-либо народе России, создавая "паутину". В конце обсуждается, как эта паутина символизирует их связи.

Связь с "Годом единства народов России": Каждый "узелок" в паутине символизирует нового друга и новое знание о народах, подчеркивая взаимосвязь и поддержку.

Возраст участников: 7-17 лет.

Необходимые материалы: Большой клубок шерстяных ниток.

"Снимаем Сцену: Общий Язык"

Краткое описание: Команды получают карточки с пословицами, поговорками или сюжетами из народных сказок разных народов России (без указания народа). Их задача – без слов, только мимикой и жестами, показать содержание для других команд.

Связь с "Годом единства народов России": Акцент на невербальном общении и универсальных ценностях, выраженных в фольклоре разных народов, помогает преодолеть барьеры и найти "общий язык" понимания.

Возраст участников: 9-17 лет.

Необходимые материалы: Карточки с пословицами/сюжетами.

"Строим Мост Взаимопонимания"

Краткое описание: Командам выдаются ограниченные материалы (листы бумаги, скотч/клей, ножницы) и задача – построить самый длинный или прочный "мост" между двумя точками. Акцент на совместном планировании и распределении ролей.

Связь с "Годом единства народов России": Мост символизирует связь и преодоление препятствий. Совместная работа над его строительством отражает, как разные люди, объединившись, могут достичь общей цели.

Возраст участников: 8-17 лет.

Необходимые материалы: Листы бумаги, скотч/клей, ножницы, мерная лента.

"Зеркало Народов"

Краткое описание: Участники разбиваются на пары. Один выполняет простые движения (например, повторяет жест из народного танца или ритуала, который он придумал или о котором слышал), другой должен в точности повторить. Затем меняются ролями.

Связь с "Годом единства народов России": Развивает внимательность, эмпатию и способность "вчувствоваться" в движения других, что символизирует понимание и принятие культурных особенностей.

Возраст участников: 7-17 лет.

Необходимые материалы: Не требуются.

"Командный Кадр: Символ Единства"

Краткое описание: Каждому отряду дается задание составить "живую картину" или "командный кадр", который символизирует единство народов России. Это может быть форма (круг, звездочка), надпись из тел или динамичная композиция.

Связь с "Годом единства народов России": Создание общего изображения через физическое взаимодействие требует синхронности, лидерства и взаимопонимания, демонстрируя, как разные части образуют единое целое.

Возраст участников: 7-17 лет.

Необходимые материалы: Возможно, цветные элементы одежды для усиления эффекта.

"Сюжетная Линия Легенды"

Краткое описание: Ведущий начинает короткую сказочную или историческую легенду, связанную с одним из народов России. Каждый следующий участник по

очереди добавляет одно-два предложения, продолжая сюжет и стараясь включить в него элементы разных культур.

Связь с "Годом единства народов России": Коллективное творчество, где каждый вносит свой вклад в общую историю, символизирует создание общего культурного полотна России из множества нитей.

Возраст участников: 8-17 лет.

Необходимые материалы: Не требуются, можно использовать заготовки сюжетов.

"Тропа Доверия Предков"

Краткое описание: Классическая игра на доверие. Участники выстраиваются в колонну, кладя руки на плечи впереди стоящему. Первому завязывают глаза. Он должен пройти по заданной "тропе" (маршруту), полагаясь на подсказки сзади стоящих или на общее движение команды.

Связь с "Годом единства народов России": Символизирует важность доверия друг к другу и к мудрости "предков" (тех, кто "видит путь"), а также необходимость следовать за общим направлением.

Возраст участников: 9-17 лет.

Необходимые материалы: Повязки на глаза для первых в колонне.

"Флаг Отряда: Цвета Единства"

Краткое описание: Команды получают материалы для создания своего отрядного флага. Помимо названия и эмблемы своей "киностудии", они должны включить элементы или цвета, символизирующие многонациональность России и идею единства.

Связь с "Годом единства народов России": Создание визуального символа, который отражает принадлежность к команде и одновременно уважение к разнообразию культур и единству страны.

Возраст участников: 7-17 лет.

Необходимые материалы: Куски ткани/большие листы бумаги, краски, фломастеры, клей, кусочки цветной бумаги/ткани.

"Моя Визитка: Я из России!"

Краткое описание: Каждый участник создает небольшую "визитку" о себе, на которой указывает свое имя, увлечения и один интересный факт о культуре или традиции любого народа России, который ему близок или интересен. Затем все "визитки" собираются и представляются в общем кругу.

Связь с "Годом единства народов России": Личное знакомство с культурным наследием, обмен знаниями и формирование уважения к чужим традициям, а также осознание себя частью большой и разнообразной страны.

Возраст участников: 7-17 лет.

Необходимые материалы: Небольшие карточки для визиток, ручки/карандаши.

"Коллективный Саундтрек «Наше Начало»"

Краткое описание: Каждая команда создает короткий "саундтрек" для своей "киностудии" с использованием голоса, хлопков, щелчков и простых ударных инструментов. Затем все команды по очереди исполняют свои саундтреки, а потом пытаются объединить их в общий "саундтрек единства".

Связь с "Годом единства народов России": Музыкальное взаимодействие без слов, демонстрация того, как различные "голоса" могут сливаться в гармоничное целое, символизируя культурное единство.

Возраст участников: 7-17 лет.

Необходимые материалы: По желанию, простые ритмические инструменты (маракасы, бубны).

Этап 2: Продакшн (4-18 дни)

КиноКвест "Дорогами Единства"

Возраст: 10-17 лет

Количество игроков: 3-5 команд по 5-8 человек

Материалы: Карты лагеря с метками, зашифрованные задания (ребусы, загадки о народах России, исторические факты), "сценарии" с пустыми полями для ответов, маркеры, небольшие призы..

Описание: Команды получают "киносценарий" – карту лагеря, на которой отмечены точки с заданиями. Каждая точка посвящена определенному народу России (например, татары, якуты, карелы, русские и т.д.). Задания могут быть следующими: расшифровать пословицу народа, угадать музыкальный инструмент, найти элемент орнамента, ответить на вопрос по истории или географии региона. За каждое верно выполненное задание команда получает часть "киноплёнки" или "кадр". Цель — собрать всю "киноплёнку" и первым прийти на "премьеру" (финальную точку).

Связь с темой "Единства народов России": Игра способствует изучению культурного многообразия России, развивает навыки командной работы и взаимопомощи, а также уважение к традициям различных народов через соревновательный формат.

"Творческая мастерская: Экранизация народных сказаний"

Возраст: 7-17 лет (с адаптацией заданий)

Количество игроков: 4-6 команд по 5-10 человек

Материалы: Набор карточек с названиями народных сказок или легенд разных народов России (например, русские, татарские, башкирские, бурятские, северные народы), реквизит для импровизации (ткани, платки, коробки, элементы костюмов), камеры для съемки (телефоны, планшеты).

Описание: Каждая команда вытягивает карточку с названием народной сказки или легенды. Задача команды — инсценировать выбранную сказку в формате короткого "фильма" или "сценки" (до 5-7 минут), используя доступный реквизит и собственную фантазию. Важно передать суть истории и особенности культуры народа, которому принадлежит сказка. По окончании происходит "кинофестиваль", где каждая команда представляет свою работу.

Связь с темой "Единства народов России": Позволяет детям познакомиться с устным народным творчеством разных этносов, развивает актерские способности, режиссерские навыки и учит интерпретировать культурные коды.

"Музыкальная мозаика: Напевы Родины"

Возраст: 7-17 лет

Количество игроков: Все участники, разделенные на 4-6 команд

Материалы: Аудиозаписи народных песен и мелодий России (без слов или с простой аранжировкой), караоке-минусовки известных русских народных песен, музыкальные инструменты (если есть – ложки, бубны, гитары), листы с текстами песен.

Описание: Игра состоит из нескольких этапов.

1. **"Угадай мелодию":** Команды слушают фрагменты народных мелодий разных регионов и угадывают их происхождение.

2. **"Ритм Единства":** Командам предлагается создать свой собственный ритмический рисунок, используя хлопки, шлепки и простые предметы, который бы символизировал "единство".

3. **"Народный Хит"**: Каждая команда выбирает одну из предложенных русских народных песен (или знакомую песню другого народа) и исполняет ее, стараясь придать ей современное или необычное звучание. Возможно использование элементов "клипа".

Связь с темой "Единства народов России": Через музыку дети знакомятся с разнообразием культурных традиций, учатся слушать и ценить музыкальное наследие, а также выражать себя через творчество.

"Флаги и Гербы: Символы большой страны"

Возраст: 8-16 лет

Количество игроков: 4-6 команд по 5-8 человек

Материалы: Цветная бумага, картон, фломастеры, карандаши, ножницы, клей, распечатки изображений флагов и гербов различных республик и регионов России (можно в виде ребусов или фрагментов).

Описание: Команды получают задание: "стать дизайнерами и исследователями". Сначала им предлагается по фрагментам или описаниям угадать, какому региону или народу принадлежит флаг/герб. Затем каждая команда выбирает один из "угаданных" или заранее назначенных регионов и создает свой собственный "символ" (флаг или герб), который, по их мнению, наилучшим образом отражает "единство" этого региона с другими народами России. В конце каждая команда "представляет" свой символ, объясняя его значение и символику.

Связь с темой "Единства народов России": Помогает детям изучить государственную символику, понять значение геральдики и символизма в культуре, а также увидеть, как разные регионы объединены общей историей и целями.

"Кулинарное путешествие: Вкус Родины"

Возраст: 7-14 лет

Длительность: 45-60 минут

Количество игроков: 4-6 команд по 5-8 человек

Материалы: Карточки с названиями традиционных блюд народов России (например, Щи, Бешбармак, Чак-чак, Омuleвая уха), списки ингредиентов (названия продуктов на отдельных карточках), листы бумаги, карандаши, маркеры, (при возможности) некоторые "безопасные" для смешивания ингредиенты (например, сухофрукты, орехи, хлопья для создания "десерта Единства").

Описание: Каждая команда получает карточку с названием традиционного блюда одного из народов России.

Задача:

1. Найти и подобрать все ингредиенты для этого блюда из общего набора карточек (условно).

2. "Приготовить" блюдо на бумаге — нарисовать его или описать процесс приготовления, сделав акцент на особенностях кухни этого народа.

3. Дополнительно (по желанию и при наличии условий):* Создать из предложенных "безопасных" ингредиентов "Десерт Единства", который бы сочетал вкусы разных регионов.

4. Представить свой "шедевр" на "Кулинарном шоу".

Связь с темой "Единства народов России": Знакомит детей с кулинарными традициями разных народов, показывая их богатство и разнообразие, а также возможность объединять разные вкусы для создания чего-то нового и вкусного.

"Фольклорная фотоохота"

Возраст: 10-17 лет

Количество игроков: 3-5 команд по 5-8 человек

Материалы: Список "объектов" для фотоохоты (например, "девушка в традиционном русском платке", "человек, играющий на импровизированном народном инструменте", "сценка из русской сказки", "построение хоровода"), мобильные телефоны или фотоаппараты.

Описание: Команды получают список заданий-фотографий, которые нужно сделать на территории лагеря, используя подручный реквизит, импровизацию и других участников. Каждое задание связано с фольклором или бытом народов России. Например, "изобразить сцену у костра, как рассказывают легенды", "построить 'чум' или 'избу'". Цель — сделать максимально креативные и узнаваемые фотографии, демонстрирующие знания о народных традициях. По итогам проводится "фотовыставка" или "кинопросмотр" лучших работ.

Связь с темой "Единства народов России": Стимулирует изучение и воспроизведение элементов народной культуры, развивает креативное мышление, умение работать с камерой и командное взаимодействие.

"Живая картина: Традиции в кадре"

Возраст: 7-17 лет

Количество игроков: 4-6 команд по 5-10 человек

Материалы: Распечатанные репродукции известных картин, посвященных народной жизни и традициям России (например, картины Кустодиева, Васнецова, Репина), простые элементы костюмов, реквизит (платки, корзины, деревянные ложки).

Описание: Каждой команде выдается репродукция картины, которую нужно "оживить" — то есть, максимально точно воспроизвести изображенную сцену, позу, эмоции и расположение персонажей, используя себя и доступный реквизит. Это будет "живая картина", которую затем можно сфотографировать. В конце команды

представляют свои "шедевры", сравнивая с оригиналом и рассказывая, что они узнали о традициях, изображенных на картине.

Связь с темой "Единства народов России": Погружает в визуальное искусство, связанное с народным бытом, развивает наблюдательность, творческое мышление и понимание культурных образов.

"Слова и Смыслы: Мудрость народов"

Возраст: 10-17 лет

Количество игроков: 3-5 команд по 5-8 человек

Материалы: Карточки с пословицами и поговорками разных народов России (переведенные на русский язык), карточки с объяснениями или ситуациями, где эти пословицы уместны, ручки, бумага.

Описание: Команды получают набор пословиц и поговорок, относящихся к разным народам России (например, русские, кавказские, татарские, сибирские).

Задачи:

1. Сопоставить пословицу с народом, которому она принадлежит (если это возможно по тексту).
2. Объяснить смысл пословицы.
3. Придумать короткую "сценку" или "диалог", где эта пословица была бы уместна (формат "киноэпизода").

Связь с темой "Единства народов России": Позволяет познакомиться с народной мудростью, философией и особенностями мышления разных этносов, демонстрируя общие человеческие ценности, выраженные по-разному.

"Народные игры: От прошлого к настоящему"

Возраст: 7-17 лет

Количество игроков: Все участники, разделенные на 4-6 команд

Материалы: Веревки, мячи, платки, обручи, мешочки с песком.

Описание: Проводится турнир по адаптированным народным играм разных народов России. Например:

Русские: "Городки", "Лапта" (упрощенная версия), "Ручеек".

Северные: "Прыжки через нарты" (через веревки), "Метание тынзьяна на хорей" (кольцеброс).

Кавказские: элементы "Лезгинки" (танцевальные элементы), "Перетягивание палки".

Каждая игра объясняется, и команды соревнуются, зарабатывая очки. Важно подчеркнуть, как игры помогают сплотиться и почувствовать радость движения.

Связь с темой "Единства народов России": Знакомит с активными традициями и играми разных народов, способствует физическому развитию, развивает координацию, ловкость и дух здорового соперничества, показывая, что через игру можно найти общий язык.

"Моя Россия: Видеооткрытка Единства"

Возраст: 12-17 лет

Количество игроков: 3-5 команд по 5-8 человек

Материалы: Мобильные телефоны/планшеты с функцией видеозаписи и простыми приложениями для монтажа (или возможность быстрого монтажа на одном компьютере с помощью наставника), бумага, фломастеры, любые найденные элементы для реквизита.

Описание: Каждая команда получает задание создать короткую "видеооткрытку" (1-3 минуты) на тему "Моя Россия: Единство в многообразии". Участники могут снимать интервью с другими ребятами (вопросы типа: "Что для тебя Россия?", "Что ты знаешь о народах России?", "Как мы можем быть едины?"), показывать элементы своей "культурной" принадлежности (если есть), демонстрировать творческие номера (песни, танцы, стихи). Важно, чтобы в каждой открытке прозвучала идея о том, что несмотря на различия, мы все — часть одной большой страны.

Связь с темой "Единства народов России": Это итоговая творческая работа, которая позволяет осмыслить тему единства, выразить свои мысли и чувства, а также использовать полученные на "Смена! Камера! Мотор!" навыки видеосъемки и монтажа.

Этап 3: Постпродакшн и Премьера

Игры подобраны таким образом, чтобы стать ярким завершением 21-дневной программы, подчеркивая важность дружбы, взаимопонимания и уважения к традициям.

«Герои Сказаний: Квест по Народам России»

Цель: Прохождение интерактивного квеста, основанного на мифах, легендах и географии народов России.

Возраст: 7-17 лет.

Количество участников: 4-6 команд по 5-10 человек.

Необходимый реквизит: Карты лагеря с отмеченными точками, конверты с заданиями/подсказками, небольшие предметы-артефакты (можно *самодельные*), ручки, блокноты, "карта Единства" (финальный пазл или плакат).

Связь с темой "Год единства народов России": Каждое задание квеста посвящено определённому народу или региону России, его культуре, истории или мифологии.

Описание игры:

1. Команды получают вводную легенду о "потерянном артефакте Единства" и первое задание.

2. Квест состоит из 5-7 станций, разбросанных по территории лагеря. На каждой станции команду ждет хранитель (вожатый) с заданием.

3. Примеры заданий:

«Тайны Уральских Гор»: Разгадать загадки, связанные с фольклором Урала.

"Мелодии Кавказа": Узнать мелодию или попробовать повторить простой ритм национального танца.

"Сибирские Загадки": Решить головоломку на логику, связанную с животным миром Сибири.

"Древние Ремесла": Собрать пазл с изображением традиционного узора.

4. За каждое выполненное задание команда получает часть "карты Единства" или подсказку к следующей станции.

5. Победитель — команда, которая первой соберет "карту Единства" или достигнет финальной точки.

Большая Русская Тропа: "Путешествие по Родине"

Цель: Прохождение полосы препятствий или серии активных заданий, каждое из которых символизирует определенный регион или народ России.

Возраст: 7-17 лет.

Количество участников: 4-6 команд по 5-10 человек.

Необходимый реквизит: Канаты, обручи, мячи, конусы, мешки для прыжков, ткань (для "реки"), таблички с названиями регионов/народов.

Связь с темой "Год единства народов России": Игра позволяет "путешествовать" по России, узнавать о её географическом и культурном разнообразии через активное взаимодействие.

Описание игры:

1. Команды стартуют по очереди или одновременно на разных станциях.

2. Каждая станция представляет собой "регион" России с соответствующим заданием:

"Переправа через Волгу": Перетащить "лодку" (командный элемент) через "реку" (кусок ткани).

"Покорение Кавказских гор": Проползти под натянутыми канатами.

"Охота в тайге": Метание шишек (или мягких мячей) в цель.

"Танец Яранги": Построить временное укрытие (из одеял или веток) на скорость.

"Силач из Сибири": Перенести тяжелый мешок на расстояние.

3. За каждое выполненное задание команда получает балл или часть маршрута.

4. Победитель определяется по времени прохождения или по количеству набранных баллов.

Пазл Единства: "Собираем Россию"

Цель: Коллективное составление большой карты России, разделенной на регионы, или плаката с символами народов.

Возраст: 7-17 лет.

Количество участников: 3-5 команд, работающих над общим проектом.

Необходимый реквизит: Большой ватман или несколько склеенных листов, заранее нарисованная и разрезанная на части карта России (или символы разных народов), клей, фломастеры, маркеры, иллюстрации с символикой регионов/народов.

Связь с темой "Год единства народов России": Игра символизирует объединение различных регионов и культур в единое целое, показывая, что каждый элемент важен.

Описание игры:

1. Большая карта России (или плакат с символами народов) разрезается на 10-15 крупных фрагментов. Каждый фрагмент может быть связан с определённым регионом или народом.

2. Каждой команде выдается несколько фрагментов. Их задача — не только собрать свою часть, но и найти "соседей" из других команд, чтобы в итоге собрать весь пазл.

3. По ходу сборки команды могут обмениваться информацией о своих регионах/народах.

4. После того как пазл собран, команды могут дополнительно украсить свою часть, нарисовать флаги, символы или краткие надписи о культуре региона.

5. В конце проводится торжественная презентация "Карты Единства", где каждая команда рассказывает о своём "кусочке" России.

Театральные Миниатюры "Загадки Народов"

Цель: Создание и показ коротких театральных сценок на основе народных пословиц, поговорок или анекдотов.

Возраст: 7-17 лет.

Количество участников: 3-5 команд по 5-10 человек.

Необходимый реквизит: Карточки с пословицами/поговорками разных народов России, простые элементы костюмов (платки, шляпы), минимальный реквизит.

Связь с темой "Год единства народов России": Игра знакомит с народной мудростью и юмором разных культур, демонстрируя их особенности и общие ценности.

Описание игры:

1. Каждая команда получает 3-5 пословиц/поговорок (или коротких анекдотов) от разных народов России.

2. За 45-60 минут команды должны придумать и поставить короткую театральную миниатюру (2-4 минуты), которая иллюстрирует смысл одной из пословиц или разыгрывает анекдот.

3. Вожатые помогают в распределении ролей и подготовке.

4. Затем команды по очереди показывают свои сценки. Зрители (другие команды и вожатые) должны угадать, какая пословица или поговорка была инсценирована.

5. Можно провести голосование за самую оригинальную, смешную или поучительную миниатюру.

Охота за сокровищами народов: "Культурный Клад"

Цель: Захватывающая командная игра по поиску "сокровища", где каждая подсказка связана с фактами о народах России.

Возраст: 7-17 лет.

Количество участников: 4-6 команд по 5-10 человек.

Необходимый реквизит: Спрятанный "клад" (например, сундучок с сувенирами, сладостями или грамотами), цепочка подсказок (загадки, ребусы, факты), карта лагеря с отметками, ручки, блокноты.

Связь с темой "Год единства народов России": Каждая найденная подсказка содержит интересный факт о культуре, истории или быте одного из народов России, что делает процесс поиска еще и познавательным.

Описание игры:

1. Командам выдается первая подсказка, которая ведет к первой локации на территории лагеря.

2. На каждой локации команда находит новую подсказку, связанную с культурой определенного народа (например: "Где спрячется предмет, который используют для узоров на тканях удмурты?" – подсказка ведет к месту с нитками и иголками).

3. Подсказки могут быть в виде:

Загадок о национальных костюмах.

Вопросов о традиционных жилищах.

Ребусов с названиями народных музыкальных инструментов.

Шифров с именами известных деятелей культуры.

4. Команда, которая первой соберет все подсказки и найдет "Культурный Клад", побеждает.

Фольклорная Эстафета: "Народные Забавы"

Цель: Серия активных и веселых мини-игр, основанных на традиционных народных забавах разных регионов России.

Возраст: 7-17 лет.

Количество участников: 4-6 команд по 5-10 человек.

Необходимый реквизит: Ложки, яйца (или теннисные мячи), мешки для прыжков, обручи, скакалки, палки (для "городков"), платки для завязывания глаз.

Связь с темой "Год единства народов России": Участники знакомятся с разнообразием народных игр, которые объединяют людей через веселье и соревнование.

Описание игры:

1. Команды делятся на группы и проходят по станциям эстафеты.
2. Каждая станция предлагает адаптацию одной из народных забав:

"Бег в мешках по-русски": Классический бег в мешках.

"Городки" (упрощенная версия): Сбить кегли (или пустые бутылки) палкой с определенного расстояния.

"Перетягивание каната" (вариация): Или "борьба" на бревне (символически).

"Жмурки": Завязать глаза одному участнику, которого направляют голосом остальные.

"Прыжки через костер" (символические): Перепрыгивание через низкие препятствия.

"Ложка с яйцом": Пронести яйцо в ложке на скорость.

3. За выполнение каждого задания команда получает баллы.

4. Победитель — команда, набравшая наибольшее количество баллов.

