

Центр отдыха «Новая волна»

**Картотека Игр
к программе
"Медиазона"**

4 смена

(21 день)

Тула, 2026

1. Медиа-Квест "В поисках сенсации"

Описание: Команды получают карту или список загадок, связанных с медиамиром (например, "найди место, где рождаются новости", "узнай, что такое стоп-кадр"). Каждая разгадка ведет к следующему этапу или заданию. В конце квеста команды должны "собрать" свою сенсационную новость или медиа-продукт (короткий репортаж, фотогалерею).

Для разных возрастов: Младшим детям — простые загадки и задания на поиск, старшим — более сложные аналитические задания, интервью с "экспертами" (вожатыми).

2. Битва Блогеров: "Мой взгляд на лагерь"

Описание: Команды превращаются в "блогерские команды". Им дается задание создать короткий видеоролик (1-3 минуты) на заданную тему (например, "Один день из жизни лагеря", "Мой любимый уголок", "Как научиться чему-то новому"). Оцениваются сценарий, съемка, монтаж (можно упростить до "монтажа в кадре"), оригинальность.

Для разных возрастов: Младшие могут фокусироваться на простом "говорящем видео", старшие — на ракурсах, переходах, музыкальном оформлении.

3. Радио-Шоу "Лагерная Волна"

Описание: Каждая команда создает свой фрагмент радиопередачи: новости лагеря, музыкальные поздравления, интервью с интересным человеком, прогноз погоды, реклама вымышленного продукта. Затем проводится "прямой эфир", где каждая команда представляет свой блок.

Для разных возрастов: Младшие могут озвучивать короткие реплики и создавать звуковые эффекты, старшие — писать сценарии, быть дикторами и ведущими.

4. Фото-Кросс "Объектив Приключений"

Описание: Команды получают список необычных тем или заданий для фотосъемки (например, "Счастье", "Контраст", "Тайна", "Самое смешное в лагере"). За отведенное время они должны сделать по одному снимку на каждую тему. Затем проводится выставка и голосование за самые креативные фото.

Для разных возрастов: Младшие фокусируются на нахождении объекта, старшие — на композиции, ракурсе, идее и обработке (если есть возможность).

5. Мем-Мастер: "Создай свой вирус!"

Описание: Командам даются несколько базовых шаблонов (картинок) или предложенных ситуаций. Их задача — создать смешные и оригинальные мемы. Можно также предложить создать "серию мемов", рассказывающих короткую историю.

Для разных возрастов: Младшие могут придумывать простые подписи, старшие — более сложные и многослойные шутки, связанные с медиа-контекстом.

6. "Ожившая Сказка" (Стоп-моушн анимация)

Описание: Используя пластилин, фигурки, бумагу или любые подручные материалы, команды создают короткий (30-60 секунд) анимационный фильм в технике стоп-моушн. Для съемки можно использовать смартфоны и простые приложения.

Для разных возрастов: Младшие фокусируются на перемещении объектов, старшие — на сюжете, детализации персонажей, монтаже и звуковом сопровождении.

7. Конкурс Сторителлеров: "Расскажи историю"

Описание: Команды получают набор из 3-5 случайных слов или изображений. Используя эти элементы, они должны придумать и представить оригинальную

историю. Формат представления может быть любым: короткий спектакль, комикс, аудиозапись, серия фотографий с подписями.

Для разных возрастов: Младшие могут фокусироваться на устном рассказе или рисунках, старшие — на более сложных структурах повествования и использовании различных медиаформатов.

8. Креативная Реклама: "Продай мне это!"

Описание: Командам выдается необычный или обыденный предмет (например, "карандаш", "носок", "палка"). Их задача — создать креативную рекламную кампанию для этого предмета, включающую слоган, короткий рекламный ролик (сценка) или постер.

Для разных возрастов: Младшие придумывают забавные сценки, старшие — анализируют целевую аудиторию, разрабатывают стратегию и создают "продающий" контент.

9. Новости по-лагерному: "От репортажа до выпуска"

Описание: Каждая команда становится "новостной бригадой". Им дается "горячая" тема или событие в лагере (например, "внезапный приезд поп-звезды", "рекордное достижение в спорте"). Команды должны собрать "факты" (провести импровизированные интервью), написать короткий текст новости и представить его в формате телевизионного репортажа.

Для разных возрастов: Младшие могут быть "корреспондентами с места событий" с парой фраз, старшие — ведущими, режиссерами (управляющими процессом), операторами.

10. Челлендж "Вирусный танец/песня"

Описание: Команды придумывают короткий, запоминающийся танцевальный флешмоб или песню-кричалку, которые могли бы стать "вирусными" в социальных

сетях. Затем они снимают обучающий видеоролик или демонстрируют свой "вирус" на сцене, пытаясь "заразить" им как можно больше зрителей.

Для разных возрастов: Младшие фокусируются на простых движениях и рифмах, старшие — на хореографии, аранжировке и продумывании "виральности".